



Nota Conceptual

104_4: Imágenes Interiores

www.symfos.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Nota conceptual

IO4_4: Imágenes Interiores



Título	<i>Imágenes Interiores – Nota Conceptual</i>
Producción Intelectual – IO 4_4	SymfoS – Contexto de orientación de trabajo con símbolos_4
Descripción:	<p>Estas intervenciones están diseñadas para clientes, para quienes identificamos una necesidad de orientación en competencias y recursos a través de SymfoS Basic Clearing.</p> <p>Este IO consiste en cuatro intervenciones diferentes con objetivos específicos:</p> <p>a) Camino de Recursos y Competencias: orientación laboral acerca de intereses y fortalezas (recursos y competencias);</p> <p>b) Camino de planificación: puede ser utilizado para comenzar un proceso de formación, hacer planes hacia una formación, un periodo de solicitud de empleo y elecciones profesionales.</p> <p>c) Islas de Emociones: sentimientos respecto a los meses venideros, motivación en el proceso de solicitud, planificación del futuro y elecciones profesionales.</p> <p>d) Imágenes Interiores: visualización y reflexión sobre imágenes interiores conectadas con temas específicos, identificación de miedos y bloqueos, desarrollo de estrategias de afrontamiento.</p> <p>Como elemento fuertemente innovador, todos los escenarios siguen la secuencia de la orientación:</p> <p>Primero, el cliente empieza con la colocación de sus símbolos, tras lo cual debe presentarlos, y el grupo de apoyo (compañeros) tiene la posibilidad de hacer preguntas factuales. A continuación, el grupo de apoyo ofrece retroalimentación sobre su percepción de la presentación y el trabajo realizado. Esto lleva a una interpretación del grupo entero, guiado por el orientador profesional. Finalmente, el cliente y el orientador profesional acuerdan acciones concretas.</p> <p>Esta producción intelectual estará disponible en forma de objetos físicos (diferentes cajas de símbolos); las pautas serán publicadas en nuestra página web y en formato físico. Los grupos destinatarios son jóvenes “normales” y en situación de desventaja para poder apoyar diferentes elecciones en relación a posibilidades educativas y/o profesionales.</p>
Organización Asociada:	<i>Hafelekar</i>
Investigador(es) responsable de completar este documento:	<i>Paul Schober</i>
Plazo:	<i>31 de agosto de 2018</i>
Idioma:	<i>EN, ES, IT, DE</i>

Imágenes Interiores

Las imágenes interiores son visiones e ideas sobre cómo está formado el mundo y cómo encontrar el propio camino dentro de él. En realidad, se crean por el hecho de que todos tenemos experiencias durante el curso de nuestras vidas, y estas experiencias están ancladas en nuestro cerebro. Es donde se entrenan las sinapsis. Llamamos a esto representaciones internas, y usamos dichas representaciones internas para encontrar nuestro camino en la vida.

Las imágenes internas no solo evocan recuerdos, sino que también forman percepciones de la realidad. Las imágenes se transforman en lentes con las que percibimos el mundo y consideramos el futuro. Nos gusta usar el término visión para describir nuestra perspectiva del futuro. Una visión es una imagen de un futuro. Cuando se comparte, puede llevar a opciones comunes de acción

Orientar imágenes internas hacia fuera ayuda a descubrir qué es posible. Las imágenes conductoras hacen posible la experiencia. Nos motivan a actuar. Legitiman intereses. Orientan los pasos de la acción. Integran pasos individuales. Organizan la interacción con el entorno. Las imágenes conductoras no solo reflejan la realidad, sino que crean una nueva.

Estas imágenes interiores vinculan diferentes aspectos factuales y emocionales, permiten nuevas perspectivas e inician procesos relacionados con la propia identidad.

Estos distintos aspectos describen el trabajo con imágenes interiores. La colocación de estas imágenes con la ayuda del material ofrecido las orienta hacia fuera y da apoyo a los clientes en la visualización de sus propias imágenes interiores.

Metodología de las Imágenes Interiores

Material Utilizado: Caja de símbolos Nro. 2

Significado de los materiales

Espinas (alambre de espinas): Simboliza sentimientos desagradables como miedo,



culpa, duelo, etc. Las espinas también pueden representar dolor, heridas, etc.

Plumas: Sentimientos agradables como suerte, amor, felicidad, etc. También pueden representar protección, calidez, afecto.

Oro: Todo lo preciado o deseado.

Arena: Todas las cosas que literalmente “se me escapan entre los dedos, que no puedo conseguir agarrar”. Un camino, una playa o algo similar también puede ser representado con esto.

Mierda (arena de gato): Evidente

Piedras/Rocas: Representa dificultades, frialdad, etc. Las piedras también pueden simbolizar protección, muros, et.

Algodón: Niebla, cosas inasibles e inconcebibles.

Figura 1: Imágenes Interiores – material

Los significados propuestos de estos símbolos solo se mencionan como ejemplos; no habrá explicaciones posteriores. Los clientes pueden extender o cambiar estos significados si es necesario.

Superficie de trabajo

Los participantes y los orientadores deberían trabajar en el suelo o alrededor de una mesa baja si es posible. Varias hojas de papel en blanco(A4) serán utilizadas como base. Así, los materiales pueden volver a introducirse en las bolsas de tela después. Al principio de la sesión, las bolsas de tela con el material dentro se colocan uno al lado del otro, abiertas. El orden no es relevante.

Estructura de la intervención:

I.) Punto de partida: Establecimiento de metas

Antes de que el cliente empiece a establecer su imagen, el tema debe ser nombrado de forma exacta con la ayuda del orientador. Es mejor formularlo de forma breve. Tras encontrar un tema claro, el orientador presenta siete materiales distintos (espinas, plumas, oro, arena, mierda, piedras, algodón) y una superficie donde trabajar (hojas de papel blancos).

El siguiente paso consiste en acordar un plazo de tiempo, normalmente sobre 12-15 minutos debería ser suficiente. El cliente debe ser dejado a solas sin interrupciones para crear su imagen. Tras el intervalo de tiempo acordado, el orientador pregunta si el cliente está preparado o si se necesitan más minutos.

II.) Creación de una imagen



Después de introducir todo el material disponible, el cliente empieza a preparar la superficie de trabajo (hojas de papel en blanco). Depende del cliente cuántos folios se usan y cómo se colocan. Ahora el cliente empieza a dar forma a la imagen y a decidir que materiales encajan en el tema elegido.

Normalmente, los clientes son bastante rápidos eligiendo el material apropiado y creando su propia imagen.

Después, el orientador pregunta al cliente si ha terminado su trabajo. Si no, el cliente recibe 3-5 minutos más.

Figura 2: Imágenes Interiores – Creando la imagen

III.) Sesión de orientación – aclarando inquietudes personales

1. Presentación

El/La cliente presenta el título/tema de su presentación.

Si hay un contexto grupal, el cliente elige 2 o 3 “observadores” como “grupo de apoyo”. Estos compañeros están involucrados activamente en todos los pasos de la sesión de orientación.

Habla de lo que ha expuesto. El cliente siempre indica de qué símbolos está hablando. (ej., “esta mano representa...”).

El orientador escucha atentamente lo que se dice. Es consciente de la presencia del cliente. Mientras está hablando, el profesional observa sus gestos, mímica, postura, respiración y tono de voz. ¿Muestra emociones? ¿Toca un símbolo? ¿Qué símbolo?

2. Preguntas Factuales

El orientador realiza preguntas factuales. Estas preguntas solo se refieren a los símbolos, a “lo que es visible”. No se realizan preguntas sobre “por qué” o “cómo”. No se trata de interpretar sino, únicamente, de entender.

El cliente responde a las preguntas factuales.

3. Percepción

El orientador se dirige a la persona joven directamente. Describe todo lo que ha percibido y todo lo que ha observado mientras se le contaba la historia. Si alguien detecta emociones, debería ser capaz de explicar cómo fueron percibidas (mímica, gestos, tonos de voz, etc.)

El cliente escucha atentamente.

4. Interpretación

El orientador y el grupo hablan sobre el cliente. Están pensando en voz alta, haciendo preguntas como “¿cuál es el problema?”, “¿Qué debería ser distinto?”, “¿Qué querría resolver, entender o hacer?”, “¿Dónde están las dificultades? ¿Dónde no están?”

El cliente escucha atentamente y no responde por ahora.

5. Acuerdo respecto a acciones

Esta fase lleva a un diálogo entre el cliente y el profesional sobre el apoyo necesario y los siguientes pasos para que el cliente alcance su meta. Al final, el cliente debe estar comprometido con llevar a cabo las acciones acordadas.

Caso de Estudio

- Nombre de la cliente: Dora (Nombre cambiado)
- Información básica de la cliente: 16 años, estudiante de secundaria, contexto grupal
- Nombre de la intervención: Imágenes Interiores

Establecimiento de objetivos: planificación de pasos futuros para su educación



Figura 3: Imágenes Interiores – caso de estudio Dora

Punto de partida: establecimiento de objetivos

El objetivo de Dora es terminar el instituto y hacerse enfermera.

Sesión de orientación

1. Presentación:

Todo el mundo está sentado alrededor de la imagen y 4 personas son elegidas para asumir el rol de observadores.

Dora empieza a contar su historia:

Ahí estoy ahora y se supone que esta arena es mi forma de ver los exámenes finales.

Esto va a ser muy difícil, así que aquí están las piedras y el alambre de espinas. Siempre tendré grandes dificultades aquí y necesitaré ayuda en la educación, por ejemplo.

Si puedo hacerlo, ¡habré dado el primer paso y será genial! Eso es lo que representa la piedra dorada.

Así que, cuando me gradúe en el instituto, va a estar guay, porque entonces podré ir a la facultad de enfermería. Pero, de nuevo, es muy difícil, por lo que hay alambre de espinas. Tendré que aprender mucho otra vez. Después, no se lo que pasa (algodón).

Si lo consigo, será genial (pieza de oro) y podré relajarme (plumas).

Pero si no consigo las calificaciones para acceder a la universidad, es una mierda (arena de gatos) y entonces no sé qué hacer (algodón).

2. Preguntas Factuales: las personas seleccionadas realizan preguntas factuales

"¿Qué margen de tiempo tienes?" Dora: "Unos 5-6 años."

"¿Qué representa el algodón?" Dora: "Estoy en la facultad de enfermería y no sé cómo va a ser."

"¿Dónde está la familia?" Dora: "No he podido simbolizarlos. Prefiero hacerlo cuando lo haya conseguido todo."

No hay más preguntas factuales, así que el orientador explica que suelen haber muy pocas preguntas factuales en el trabajo con el material y que este paso puede ser muy corto.

3. Percepción (sin evaluación, interpretación...)

Las personas elegidas se dirigen a Dora y le dicen cómo la han percibido durante su narración

1 "Has tocado la Piedra de "Yo" y las espinas relacionadas con la graduación.

2 Te has frotado los brazos cuando has hablado de la facultad de enfermería.

3 Has alzado los ojos y la voz cuando has hablado de la facultad de enfermería.

4 Cuando has dicho, "No sé cómo será" has tenido una "risa insegura" y has mirado hacia abajo.

4. Interpretación/Sugerencias

Ahora, los observadores elegidos hablan sobre Dora. Piensan en voz alta en lo que les viene a la mente en relación a Dora y su ejecución. Dora solo escucha.

El orientador introduce este paso de la siguiente manera: “Ahora vamos a pensar en ti en voz alta. ¿Qué es realista? ¿Dónde está segura o insegura? ¿Qué es confuso? ¿Dónde necesita ayuda?”

1 Cree en sí misma. No duda.

2 Si no consigue algo se rinde (Segundo camino: “Si no apruebo el examen final, entonces no mola y no sé qué hacer”)

3 ¿Por qué solo ha tocado la piedra del “Yo” y las cosas desagradables y no las positivas?

4 ¿Dónde están las debilidades? ¿En el horario lectivo?

5 ¿Cómo es ella cuando no tiene éxito en algo?

6 La conozco y se que, si planifica algo como esto, lo conseguirá.

5. Acuerdo y plan de acción

El orientador se dirige a Dora: “Respecto a lo que acabas de escuchar, ¿qué se te pasa por la cabeza?”

Dora: “Si, soy persistente. Y, en el colegio, seguramente necesite un poco de ayuda. Pero mis padres me apoyan allí también”

Orientador: “Sí, ¡enséñame dónde podrías necesitar ayuda en tu camino! Está bien, si sabes dónde necesitas ayuda, puedes centrarte en ello.”

Dora: Sí, voy a trabajar en un plan de acción concreto y una lista de personas que me apoyen en temas concretos

Cierre

El orientador termina la consulta y pregunta a Dora si le gustaría hacer una foto de su imagen y volver a ordenar el material después.

Coordinador del Proyecto



Hafelekar Consultancy Schober Ltd, Austria
office@hafelekar.at
www.hafelekar.at

Socios



Center for Migrants in Tyrol (ZeMIT), Austria
office@zemit.at
www.zemit.at



Sozialwerk Düren, Alemania
s.henke@sozialwerk-dueren.de
www.sozialwerk-dueren.de



Ballymun Job Centre, Irlanda
bakerr@bmunjob.ie
www.bmunjob.ie



CESIE, Italia
caterina.impastato@cesie.org
www.cesie.org



Asociación Caminos, España
office@asoccaminos.org
www.asoccaminos.org

Creador del trabajo con símbolos
Wilfried Schneider, Alemania
info@psychologische-symbolarbeit.de
psychologische-symbolarbeit.de

www.symfos.eu